



JENIPAPO

EDIÇÃO AGOSTO 2024

JUNTOS NA MESMA DIREÇÃO

Fique por dentro dos destaques da HNT
apresentados na reunião.





DESTAQUES DA EDIÇÃO

1. **NOVOS GESTORES**
2. **PROPOSTA DE VALOR**
3. **RECLAME AQUI!**
4. **CENTRAL DE PRODUÇÃO**
5. **NOVOS REGIONAIS**
6. **GINCANA DIA DO FEIRANTE**

Atenção!

O material faz parte do ativo de informações de propriedade da Hortifruti Natural da Terra, portanto não deve ser compartilhado com pessoas que não façam parte da organização, sob pena de responsabilização e sanções cabíveis.



NOVO DIRETOR DE MARKETING E DIGITAL



DANIEL MILAGRES

Eu escolhi a HNT porque é uma marca icônica, com o poder de transformação na vida das pessoas pela alimentação. E como Diretor de Marketing Digital, meu desafio vai ser colocar essa companhia no radar dos consumidores, atrair cada vez mais novos clientes e, sobretudo, fazer com que a nossa proposta de valor seja muito percebida, seja na comunicação, seja no nosso CRM, no nosso programa de fidelidade e na nossa experiência digital.



NOVO GERENTE FINANCEIRO

É de brilhar os olhos fazer parte da equipe HNT, uma marca conhecida e admirada, pelo compromisso em oferecer produtos de alta qualidade, além de um atendimento excepcional aos clientes. Espero otimizar os processos financeiros para apoiar o crescimento sustentável da companhia e garantir que as operações sejam conduzidas com a máxima eficiência e transparência.



SANDRO NIGRI



ORGÂNICOS

ORGÂNICOS

Proposta de valor



para que serve a **proposta de valor?**

para distinguir um negócio de todos os outros





dá **razão**
para os
clientes nos
escolherem



dá **direção**
para quem
trabalha
aqui



dá **padrão**
para quem
fornece





- pioneiro
- criador da categoria
- referência histórica em qualidade
- vínculo emocional e alto reconhecimento



- nome da marca própria
- reconhecida especialidade
- já úsou como descritivo "hortifruti"



Por que definir o
modelo de
negócio se nós
criamos a
categoria?





o **cliente** mudou

- 89% dos consumidores consideram urgente mudar hábitos alimentares
- 76% busca reduzir o desperdício alimentar
- 49% quer reduzir o consumo de alimentos processados



o **mercado** mudou

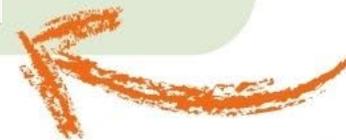
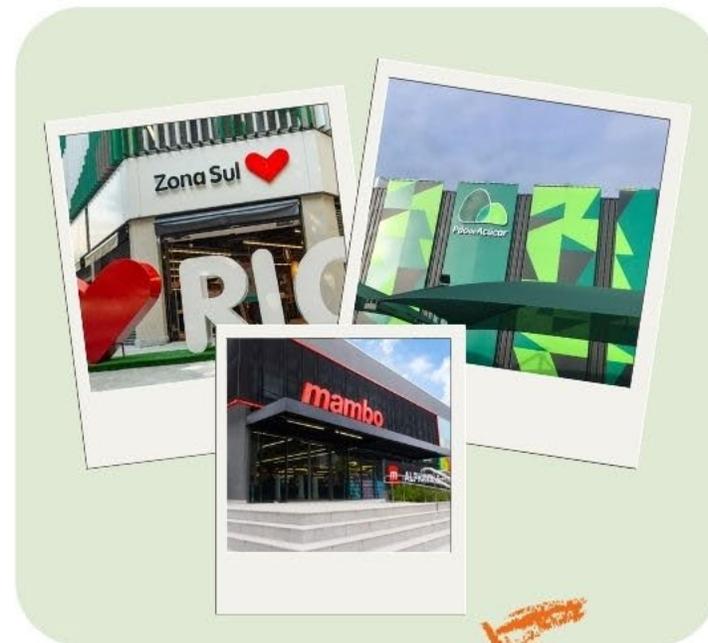
- novas marcas e expansão de supermercados e especialistas com foco em perecíveis frescos
- renda das classes A e B seguem crescendo o dobro do crescimento da classe C



as **idades** mudaram

- população dos grandes centros perde 21 dias por ano no trânsito
- restrição de espaços comerciais – locação supera devolução pela 1ª vez desde a pandemia

se, por um lado, criamos uma categoria...



por outro, o consumidor mudou e exige mais!

onde pode estar a nossa **diferença?**



- legado
- pioneirismo
- qualidade
- especialidade



- movimento
- novas necessidades
- vida urbana
- competitividade

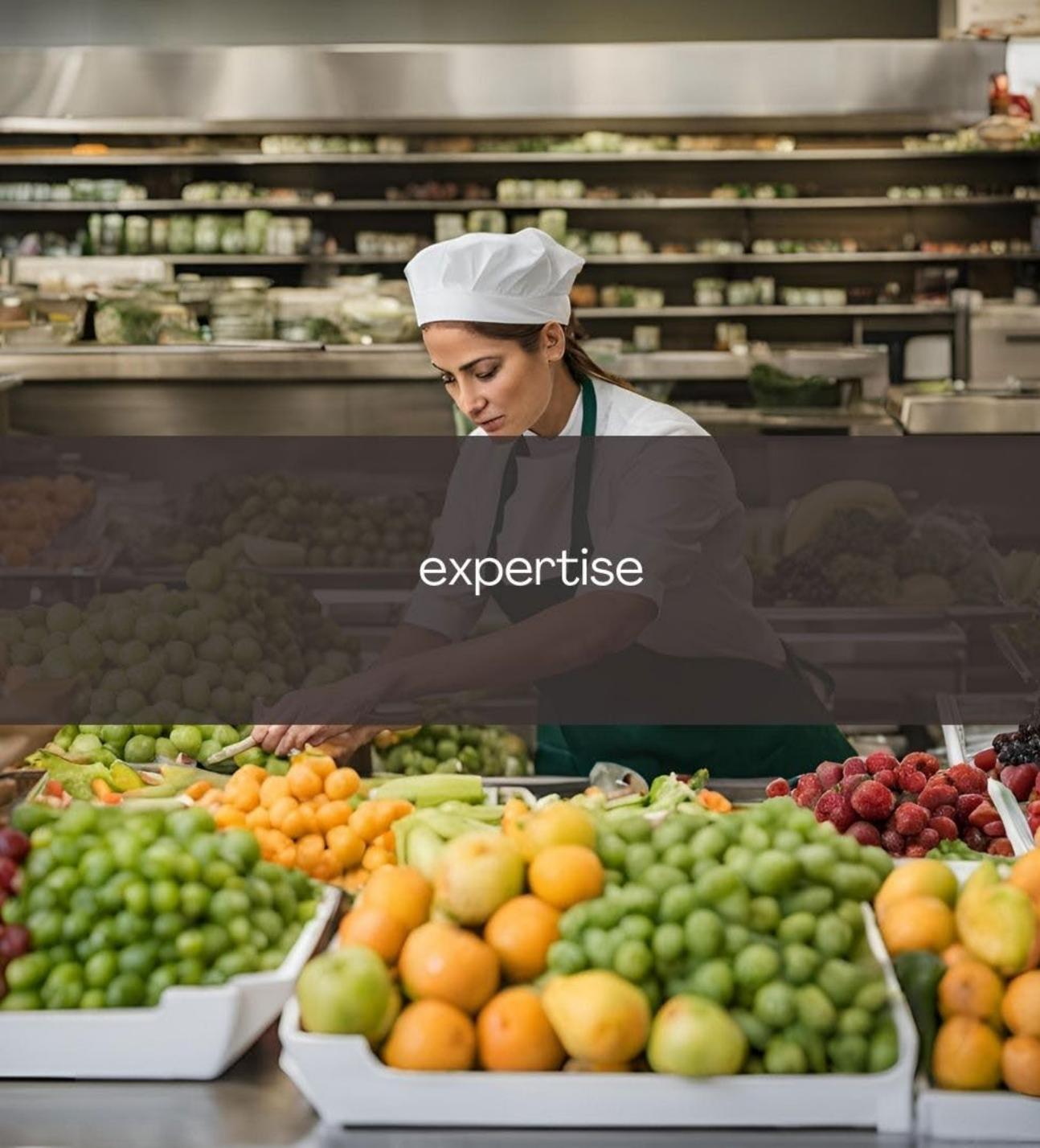




a qualidade e o frescor **impecável**
de um alimento natural
que acabou de sair da origem

com a praticidade e experiência
memorável que a gente precisa
na cidade grande





expertise



vizinhança

supermercados tradicionais

atacarejos

mini-mercados



quitandas e sacolões informais

supermercados premium

feiras de rua



Hortifruti Natural da Terra é
o **vizinho especialista em produtos frescos e naturais**,
com qualidade **impecável** e
experiência **memorável**.

Hortifruti Natural da Terra.

Mas pode chamar de **seu vizinho especialista em produtos frescos e naturais.**

Especialistas porque somos uma loja completa, especializada em **frutas, legumes e verduras. Evoluímos diariamente para também ser também referência em carnes, peixes, padaria, pratos prontos e produtos processados e frescos em geral.**

Este é o nosso foco, onde concentramos a maior parte dos nossos esforços e onde devemos entregar uma qualidade sempre impecável.

E como somos **vizinhos**, temos que oferecer **conveniência e otimização de tempo.**

Por isso, temos uma linha **complementar de mercearia, limpeza e cuidados pessoais**, para que o cliente possa resolver mais algumas demandas pontuais cotidianas quando nos visitar, ou para que possa preparar os melhores pratos a partir dos nossos perecíveis.

Nossa praticidade também está nas plataformas online, para que o cliente possa comprar a qualquer hora, de qualquer lugar.

Tudo isso em uma experiência memorável: oferecendo um atendimento atencioso e preços justos para o público AB, valorizando sempre os produtos naturais, incentivando um estilo de vida mais saudável e os bons momentos em torno da mesa.

Nosso manifesto

Somos Hortifruti Natural da Terra.

Todos os dias, acordamos e saímos rumo ao trabalho com um único objetivo: promover uma vida mais natural. Mais natural em todos os sentidos:

Mais natural porque gostamos de olhar nos olhos e tratar todo mundo com respeito.

Mais natural porque acreditamos que o momento da compra pode ser prazeroso, feito no tempo de cada um.

Mais natural porque o que escolhemos para o nosso cliente é o mesmo que escolhemos para as nossas famílias.

Mais natural porque cuidamos corretamente dos números, mas sabemos que a vida real vai muito além das planilhas.

Mais natural porque queremos que todo mundo possa comer melhor e isso significa aproximar cada vez mais o campo da cidade.

Por isso, nos esforçamos continuamente para oferecer os melhores produtos frescos do Brasil. E vamos seguir trabalhando, cuidando de cada produto que vem da terra, do pasto, da granja, do rio ou do mar, para que nossos clientes confiem em nossa qualidade até de olhos fechados.

Nossa alma é de feirante. Queremos conversar com as pessoas, sorrir e fazer com que cada cliente se sinta um cliente especial.

Nossas lojas oferecem aquele conforto emocional da feira livre da infância, só que como uma feira mais organizada, na conveniência e no ar-condicionado dos tempos modernos ou até mesmo na praticidade do ambiente online.

Hortifruti Natural da Terra.

Seu vizinho especialista em produtos frescos e naturais.

Desdobramentos

E na prática,
como sustentar
essa promessa
na experiência, na
estratégia de
produtos, etc?



Nossa gente
Nossas colaboradoras representam a diversidade do nosso país. Nossa gente tem seus estilos, histórias, gostos, histórias e preferências. Aqui respeitamos todos: colaboradores, clientes, fornecedores e também quem vem só para nos conhecer. Na nossa horta na cidade, todo mundo é bem-vindo.

Recebemos cada pessoa com gentileza, ouvindo com atenção, usando palavras cuidadosas, entendendo que cada um tem uma necessidade diferente. Nosso jeito de ser é simples e alegre, jogamos aberto e falamos a verdade sempre. Ah, e claro, um sorriso pode mudar o dia de alguém, então a gente sorri mesmo!

Cada cliente que entra aqui quer ser agradável e acolhido para cuidar de...

Como são as nossas lojas
Um ambiente agradável, feito para o tempo de cada um.

Podem ser uma pausa rápida para alimentação ou para resolver uma compra de última hora, mas pode ser também um lugar para se passar muito tempo entre cores, aromas, sabores, tomar um suco, comer uma salada, encontrar um amigo. Sem aquele corria-corria típico dos supermercados, sem ninguém gritando no alto-falante a oferta imperdível de algo desnecessário, sem volumes exagerados e embalagens gigantescoas que geram desperdício. Tudo na medida, tudo fresco, tudo do jeito que cada cliente gosta.

No rádio da loja, sempre está tocando uma música bem brasileira, daquelas que dão quentinho no coração, uma bossa-nova, um samba. Ao mesmo tempo elegante e descontraído. Tão bom assim.

A loja não tem paredes, ninguém fica com aquela impressão de estar em uma grande caixa de luz branca, isso...

Nosso jeito de atender
Recebemos o cliente com gentileza, todos os dias, em todas as compras. Cuidamos com atenção para sempre ter cestinhas e carrinhos disponíveis. Nunca apontamos a direção de um produto. Gentilmente convidamos o cliente a nos acompanhar até aquilo que ele está procurando. A preferência é sempre do cliente. Estamos no corredor? O cliente passa primeiro. O cliente perguntou algo? Paramos imediatamente o que estamos fazendo, nos concentramos, olhamos para o cliente e o escutamos com atenção e boa vontade. Temos alma de feirante, então todo o tempo indicamos aos clientes uma boa oferta, um produto similar ao que ele procura ou aquele achadinho que só tem aqui.

Se deu um problema e o cliente precisou ligar, enviar uma mensagem ou interagir nas nossas redes sociais? Vamos atendê-lo de maneira educada, sem impessoalidade, nos colocando no lugar da pessoa. Nada de respostas robóticas, frases prontas e frieza. Somos humanos e atendemos humanos!



agora que todo mundo conhece a nossa
proposta de valor,
vamos dizê-la em uma só voz?



Hortifruti Natural da Terra é
o **vizinho especialista em produtos frescos e naturais**,
com qualidade **impecável** e
experiência **memorável**.



PRÊMIO RECLAME AQUI 2024

COM SEU VOTO, *é batata* QUE VAMOS GANHAR.



Victor Hugo
Assistente de
Relacionamento
com Cliente

**VOTE NAS DUAS CATEGORIAS:
SUPERMERCADOS E ATACADOS**

- LOJA FÍSICA
- ONLINE

RA PRÊMIO
2024



**EMPRESA
INDICADA**

CENTRAL DE PRODUÇÃO - PROPÓSITO

QUALIDADE PARA O CLIENTE

PADRONIZAÇÃO DOS PRODUTOS

DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS PARA O CLIENTE

AUMENTO DA RENTABILIDADE

LOJA FOCADA NO ATENDIMENTO DO CLIENTE

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE

ENCANTAMENTO DO CLIENTE

DIFERENCIAÇÃO NO MERCADO



LINHA DO TEMPO



*PROJEÇÃO



O QUE PRODUZIMOS ?



TORTAS



PRATOS PRONTOS



DOCES



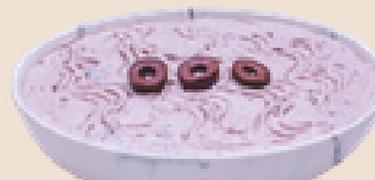
SALGADOS



QUICHES



PANQUECAS



PASTAS



SOPAS



LEGUMES PROCESSADOS



EMPÓRIO



PIZZA



CONSERVAS



INICIATIVAS (2024 - 2025)

NÍVEL DE
SERVIÇO

95%+

ELEVAR NÍVEL DE SERVIÇO PARA 97%

AUMENTAR O ESCOPO

LEGUMES PROCESSADOS

- ✓ 51 LOJAS CENTRALIZADAS (RJ)
2024: LOJAS DE VIAGEM RJ
2025: LOJAS DE SP

CENTRALIZAR + ITENS DA ROTISSERIA:
TESTE COM A CANJICA NO RJ



CEIA DE FINAL DE ANO - 2024

SP : 18 SKUS

RJ : QUICHES +
ESTRÉIA COM 5 SKUS DE PRATOS PRONTOS



✓ EMPÓRIO:
PRODUÇÃO 100% EM UNIDADE COM SELAGEM;
PEDIDO RA 100%

MIGRAR TODAS AS CATEGORIAS PARA 100% RA



NOSSO TIME DA CP



ADRIANA MONTEIRO
Gerente RJ e SP

RJ

SP

GESTÃO DE ESTOQUE



LETICIA DESIDÉRIO
Supervisora

OPERAÇÃO



BIANCA RAMOS
Coordenadora

OPERAÇÃO



LUCIANA ALVES
Coordenadora

GESTÃO DE ESTOQUE



FABRICIA MOURA
Supervisora



NOVOS REGIONAIS



MARCUS JÚNIOR

GERENTE REGIONAL VAREJO



EDER PASSOS

GERENTE REGIONAL VAREJO



RONDINELLI LAIBER
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

Responsável por 24 lojas

Abelardo Bueno
Adalberto Ferreira
Av. das Américas
Barra Blue
Barra da Tijuca
Barra Garden
Botafogo
Campo Grande
Catete
Dias da Rocha
Flamengo
Freguesia
Jardim Botânico
Laranjeiras
Leblon
Marquês de Abrantes
Prado Júnior
Recreio
Recreio A5
São Conrado
Sede Americanas
Siqueira Campos
Visconde de Pirajá
Voluntários da Pátria



MARCOS JÚNIOR
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

Responsável por 15 lojas

Arapanés
Brooklin
Interlagos
Ipiranga
João Cachoeira
Nhambiquaras
Paraíso
Rosa e Silva
Santos
São Bernardo do Campo
Verbo Divino
Vila Madalena
Vila Mariana
Vila Mascote
Vila Olimpia



MARCUS PERTEL
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

Responsável por 21 lojas

Aterrado
Búzios
Cabo Frio
Campos
Grajaú
Icarai
Ilha do Governador
Itaipu
Juiz de Fora
Macaé
Maracanã
Marquês de Paraná
Parque Tamandaré
Praia do Suá
Região Oceânica
Rio das Ostras
Santa Rosa
Tijuca
Uruguai
Vila Isabel
Vila Velha



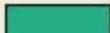
EDER PASSOS
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

Responsável por 16 lojas

Ataulfo de Paiva
Carlos Gois
Conde 648
Conde 99
Conde de Bonfim
Gávea
Humaitá
Ingá
Laranjeiras 49
Mariz 1083
Mariz 312 Niterói
Mariz e Barros
Moreira Cesar
Passagem
São Francisco Xavier
Voluntários 157



ORGANOGRAMA DA ÁREA

-  Diretoria
-  Analistas
-  Regionais



ELAINE QUEIROZ
DIRETORA DE GESTÃO DE LOJAS



RAYSSA GONÇALVES
ANALISTA DE GESTÃO DE LOJAS



JORGE MAIA
ANALISTA DE GESTÃO DE LOJAS



RONDINELLI LAIBER
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

ZONA OESTE

ZONA SUL

ATERRADO



MARCOS PERTEL
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

ZONA NORTE

INTERIOR

MG E ES



EDER PASSOS
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

LEVES RJ



MARCUS JÚNIOR
GERENTE REGIONAL DE VAREJO

SÃO PAULO



GINCANA

DIA DO FEIRANTE

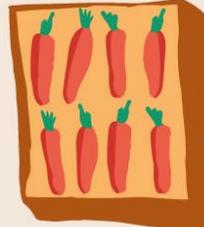
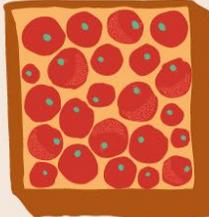
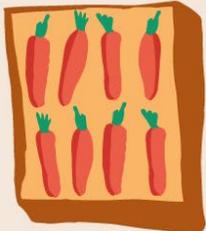
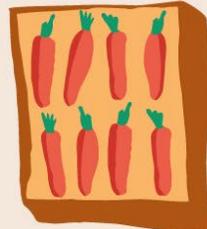
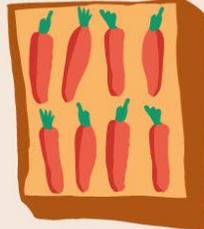
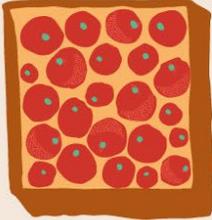
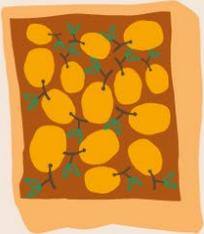
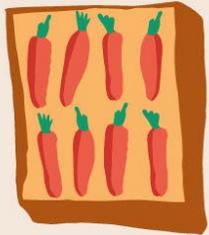
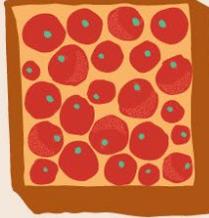
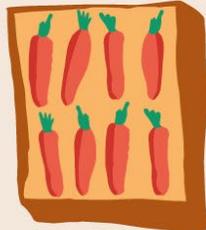


DESTAQUES



DESTAQUES



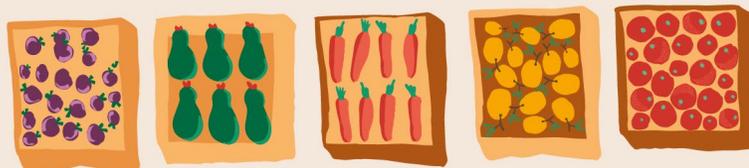


DESTAQUES DAS LOJAS EM FLV

1º LUGAR

54 VOTOS ADALBERTO FERREIRA

COLABORADOR DESTAQUE EM FLV
ODAIR JOSÉ RAMOS SANTOS



2º LUGAR

43 VOTOS MARACANÃ

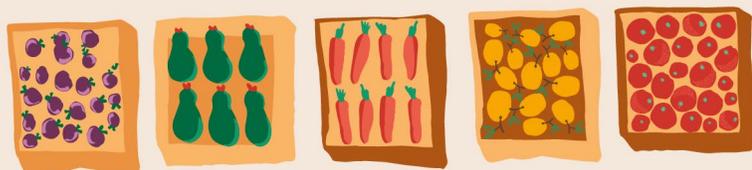
COLABORADOR DESTAQUE EM FLV
DANIEL DE OLIVEIRA BRAGA



3º LUGAR

29 VOTOS REGIÃO OCEÂNICA

COLABORADOR DESTAQUE EM FLV
ADELMO ASSUNÇÃO NASCIMENTO



4º LUGAR

22 VOTOS PRAIA DO SUÁ

COLABORADOR DESTAQUE EM FLV
SIVALDO SANTOS ARAGÃO



5º LUGAR

20 VOTOS FREGUESIA

COLABORADOR DESTAQUE EM FLV
SUENILTON SILVA MORAES





ATÉ A PRÓXIMA EDIÇÃO!

O material faz parte do ativo de informações de propriedade da Hortifruti Natural da Terra, portanto não deve ser compartilhado com pessoas que não façam parte da organização, sob pena de responsabilização e sanções cabíveis.