



JENIPAPO

EDIÇÃO JUNHO 2024

JUNTOS NA MESMA DIREÇÃO

Fique por dentro dos destaques da HNT
apresentados na reunião.





DESTAQUES DA EDIÇÃO

1. **NOSSO CEO**
2. **NOVOS GESTORES**
3. **ORGANOGRAMA OPERAÇÕES**
4. **SELINHOS**
5. **LINKEDIN**
6. **RECLAME AQUI**

Atenção!

O material faz parte do ativo de informações de propriedade da Hortifruti Natural da Terra, portanto não deve ser compartilhado com pessoas que não façam parte da organização, sob pena de responsabilização e sanções cabíveis.



NOSSO CEO



Paulo Drago
CEO

Com mais de 20 anos de experiência no varejo alimentar, Paulo já passou por empresas como Carrefour, Grupo Big, Prezunic, GPA e Lopes Supermercados. Graduado em Ciências Contábeis com MBAs em Finanças Corporativas, Varejo e Gestão Estratégica de Negócios, ele terá o objetivo de otimizar a operação e liderar o processo competitivo para potencial venda do HNT, alinhado aos objetivos do Plano de Recuperação Judicial da Americanas.

Durante sua fala o novo Diretor reconheceu a importância de cada colaborador para a virada de nossa empresa e que a mudança de chave não depende apenas dele e sim de todo o time HNT. Um ponto marcante de sua fala foi estabelecer como objetivo voltarmos a ser referência em fresco e orgânicos no país.

Com a chegada do novo CEO, Leonardo Ferreira, que esteve como CEO interino, deixou o cargo e recebeu na reunião um agradecimento especial pelo comprometimento e dedicação junto a HNT durante todo período que esteve à frente da Cia.



NOVOS GESTORES



ANA FIDALGO
DIRETORA JURÍDICA



ELAINE QUEIROZ
DIRETORA DE OPERAÇÕES



NATHALIE CARVALHO
HEAD DE MARKETING



MARCUS JÚNIOR
GERENTE REGIONAL



ORGANOGRAMA OPERAÇÕES

- Diretoria
- Analistas
- Regionais



Elaine Queiroz
Diretora de Gestão de Lojas



Rayssa Gonçalves
Analista de Gestão de lojas



Jorge Maia
Analista de Gestão de Lojas



Rondinelli Laiber
Gerente Regional de Varejo

Zona sul

Zona oeste



Marcus Júnior
Gerente Regional de Varejo

São Paulo



Marcus Pertel
Gerente Regional de Varejo

Zona norte

Interior

MG e ES

SELINHOS 2024



#FÃS DE *selinhos*



A CADA R\$ 30,00
GANHE 1 SELO

DE DESCONTO*

*Válida para compras no mesmo cupom fiscal.



2 FRIGIDEIRAS
2 PANELAS
1 GRILL

SÃO 5 PRODUTOS
DA MARCA AUSTRIACA
MASTERPRO PARA
COLECIONAR!



Imagens Ilustrativas.



ENTREGA DE SELOS DE 01/07/2024 A 29/09/2024. TROCA DE CARTELAS ATÉ 13/10/2024.

PARCERIA: LOYALTYCOM

PERÍODO PARA ACUMULAR SELOS DE DESCONTO: 01/07/2024 a 13/10/2024 (OU ENQUANTO DURAR O ESTOQUE DOS PRODUTOS, O QUE OCORRER PRIMEIRO NAS LOJAS HORTIFRUTI NATURAL DA TERRA PARTICIPANTES). DE 30/09/2024 A 13/10/2024 NÃO HAVERÁ A DISTRIBUIÇÃO DE SELOS DE DESCONTO, MAS O CLIENTE LEVE NATURAL PODERÁ COMPRAR AS PANELAS, FRIGIDEIRA E GRILL NATURALLY, DA MARCA AUSTRIACA MASTERPRO PARTICIPANTES, *FABRICADAS NA CHINA, COM OU SEM DESCONTO, CONFORME DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE. A cada R\$30,00 em compras nas lojas físicas Hortifruti Natural da Terra, nos sites <https://naturaldaterra.com.br/>, <https://hortifruti.com.br/> ou pelo Delivery de WhatsApp, em um único cupom fiscal, o cliente Leve Natural terá direito a 01 (um) selo de desconto, para acumular e comprar as panelas e frigideiras Naturally, da marca austríaca Masterpro participantes, com o desconto que fizer jus, os produtos aceleradores serão contabilizados como tal somente nas compras presenciais. Os valores residuais dos comprovantes fiscais serão desconsiderados para obtenção de novos selos de desconto. Estão excluídos para fins de entrega de selos de desconto os valores referentes à: devolução ou troca de produtos, tabaco, fumo e seus derivados, bebidas alcoólicas com graduação acima de 13%, medicamentos, serviços, compras realizadas por meio de aplicativos de entrega como iFood, Uber Eats, Corner Shop ou sites que venham a comercializar produtos das lojas Hortifruti Natural da Terra, que não o próprio Hortifruti Natural da Terra e a compra com desconto das panelas, frigideiras e grill Naturally, da marca austríaca Masterpro. É permitida a compra com desconto de apenas 01 (um) produto por cada cartela. Os participantes concordam em ceder, de forma gratuita, os direitos de uso de imagem e som de voz, sem qualquer ônus para a Realizadora, para uso exclusivo na divulgação desta Ação, pelo período de doze meses após seu término. Os participantes autorizam a Realizadora a proceder com o tratamento de seus dados pessoais fornecidos para cadastro e gozo dos benefícios da campanha para finalidade de controle, segurança e promoção da campanha. Não utilizar material abrasivo na limpeza das panelas, frigideiras e grill. Consulte todas as regras de participação nos sites <http://www.hortifruti.com.br/fasdeselinhos> e <http://www.naturaldaterra.com.br/fasdeselinhos>.

OS PRODUTOS • MIX



**CAMPANHA COM
MAIORES ÍNDICES
DE ENGAJAMENTO**



**ROTINA MAIS
ESPECIAL**



CAÇAROLA COM
TAMPA 26CM

GRILL 28CM

CAÇAROLA COM
TAMPA 22CM

FRIGIDEIRA 24CM

FRIGIDEIRA 20CM



**PRATICIDADE E
ECONOMIA**



**SÍMBOLOGISMO
DE FAMÍLIA**

SÃO 5 PRODUTOS DA MARCA AUSTRIACA MASTERPRO PARA COLECIONAR.

CAMPANHA • DETALHES



1 SELO A CADA
R\$ 30,00

Fazendo as compras em qualquer uma das unidades do Hortifruti/Natural da Terra **no valor de R\$30,00** o cliente Leve Natural **recebe um selo de desconto!**



O selo é válido **apenas para clientes cadastrados e identificados** no momento da compra

**JULHO A
OUTUBRO 24**

A **entrega de selos** acontecerá a partir de **01/07 a 29/09/2024.**

De **30/09 a 13/10/2024** será realizada apenas as **trocas das cartelas**

**13 + 2 = 15
SEMANAS**

A campanha terá duração de **13 semanas para entrega de selos e resgate + 2 semanas** adicionais somente resgate

TOTAL PEÇAS*
107.303

Quantidade estimada de peças resultante do estudo prévio realizado dentro dos dados apresentados.
* SEM WOK

CAMPANHA • MECÂNICA DE DESCONTOS



A VENDA POR R\$323,00



FRIGIDEIRA
NATURALLY 20CM



55 SELINHOS
DE DESCONTO
+ R\$ 6,99
97,8% DE DESCONTO

ou

30 SELINHOS
DE DESCONTO
+R\$ 39,99
87,6% DE DESCONTO

A VENDA POR R\$409,00



FRIGIDEIRA
NATURALLY 24CM



60 SELINHOS
DE DESCONTO
+ R\$ 9,99
97,5% DE DESCONTO

ou

35 SELINHOS
DE DESCONTO
+R\$ 59,99
85,3% DE DESCONTO

A VENDA POR R\$568,00



GRILL QUADRADO
NATURALLY 28CM



60 SELINHOS
DE DESCONTO
+ R\$ 19,99
96,4% DE DESCONTO

ou

35 SELINHOS
DE DESCONTO
+R\$ 69,99
87,6% DE DESCONTO

A VENDA POR R\$585,00



ÇAÇAROLA C/TAMPA
NATURALLY 22CM



70 SELINHOS
DE DESCONTO
+ R\$ 19,99
96,5% DE DESCONTO

ou

45 SELINHOS
DE DESCONTO
+R\$ 79,99
86,3% DE DESCONTO

A VENDA POR R\$698,00



ÇAÇAROLA C/TAMPA
NATURALLY 26CM



70 SELINHOS
DE DESCONTO
+ R\$ 29,99
95,7% DE DESCONTO

ou

45 SELINHOS
DE DESCONTO
+R\$ 89,99
87,1% DE DESCONTO

CAMPANHA • ABRANGÊNCIA



SELOS REGULARES SELOS PARA ACELERADORES RESGATE DE PRODUTOS*

LOJA FÍSICA FULL



LOJAS LEVES



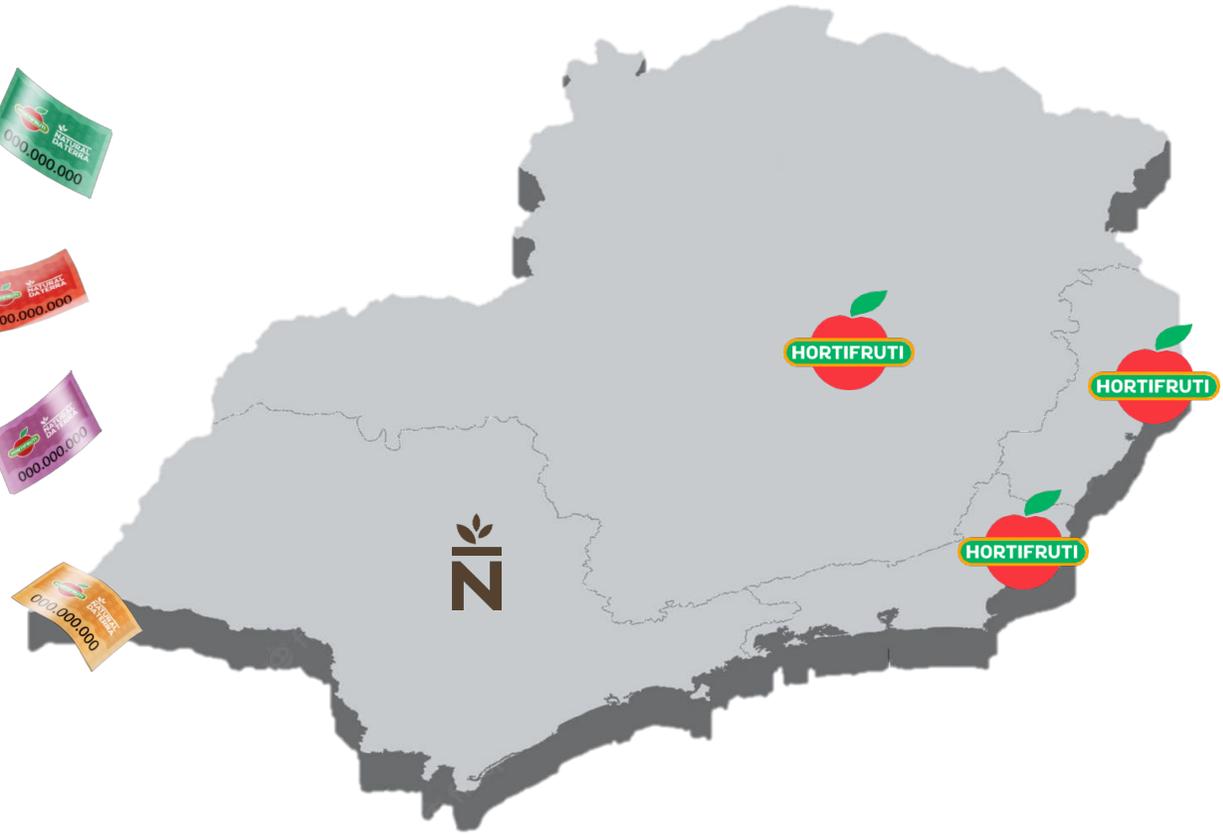
E-COMMERCE
DELIVERY WHATSAPP



LANCHONETES



SELF CHECKOUT





A promotional display for Masterpro kitchenware. The display features a purple backdrop with various kitchen items (pots, pans, grill) and promotional text. The text includes "#FÃS DE selinhos", "A CADA R\$ 30,00 GANHE 1 SELO DE DESCONTO*", and "2 FRIGIDEIRAS 2 PANEIS 1 GRILL". The display is decorated with balloons and a large sign at the top.

A CADA R\$ 30,00 GANHE 1 SELO DE DESCONTO*
 *Válido para compras no mesmo cupom fiscal.

#FÃS DE selinhos

PRODUTOS ACELERADORES GANHE SELOS EXTRAS!

2 FRIGIDEIRAS 2 PANEIS 1 GRILL

SÃO 5 PRODUTOS DA MARCA AUSTRÍACA MASTERPRO PARA COLECIONAR!

Masterpro

FRIGIDEIRA 20CM A VENDA POR R\$ 323,00

FRIGIDEIRA 24 CM A VENDA POR R\$ 409,00

GRILL 20CM A VENDA POR R\$ 508,00

PANELA CAÇAROLA 20CM A VENDA POR R\$ 585,00

PANELA CAÇAROLA 20CM A VENDA POR R\$ 698,00

ACELERADORES • MARCAS



Nesta campanha teremos produtos de **17 marcas** parceiras, que irão **gerar selos de descontos extras**. O cliente **Leve Natural** deverá comprar os **produtos participantes** que estarão sinalizados nas lojas, cartelas e site, para garantir seus selos extras, desde que a **compra mínima seja de R\$30,00**.



Visão geral dos números e resultados da rede corporativa de julho/2023 até Junho/ 2024.



+ 9.910
seguidores

+ 113
publicações

+ 81.720
visualizações

+ 480.374
impressões



+ 3.549
Seguidores

+ 100
Publicações

+ 32.196
visualizações

+ 172.576
Impressões



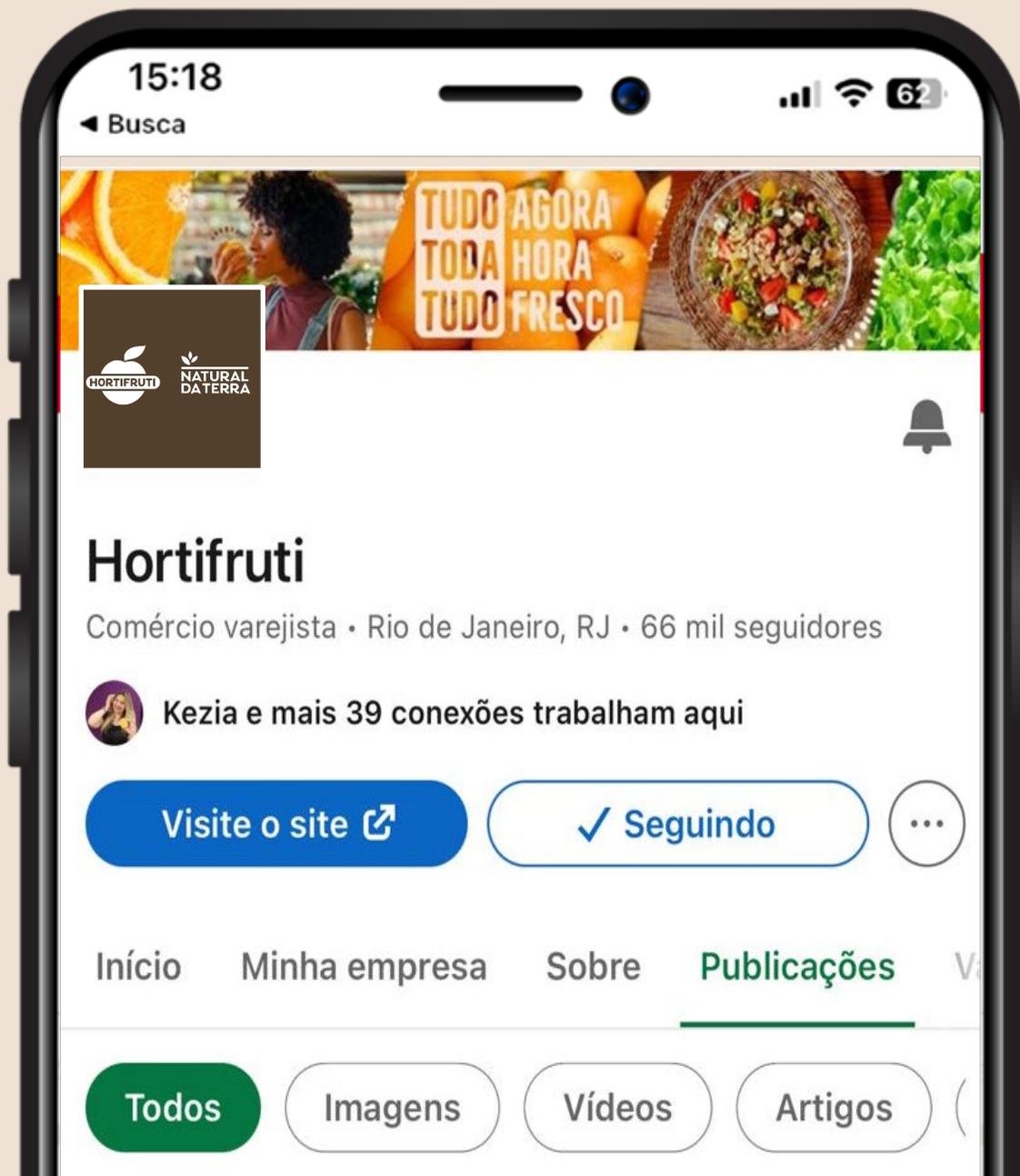
Estamos lançando nossa nova editoria no LinkedIn, o Caqui Estamos! Nela, vamos compartilhar os principais eventos internos e externos do mês e destacar as menções recebidas em nossa rede corporativa.

Não perca as atualizações e quer aparecer no próximo?

Faça uma postagem e marque o nosso perfil.

@hortifrutinaturaldaterra





NO LINKEDIN sejamos HNT!

A partir de agosto, unificamos nossos perfis no LinkedIn em um só: **@hortifrutinaturaldaterra**. Agora, acompanhe todas as nossas novidades, conteúdos e oportunidades em um único lugar! Não perca as atualizações e conecte-se conosco para uma experiência completa.



fomos
**INDICADOS
AO PRÊMIO
RECLAME
AQUI 2024!**

NATURAL
DA TERRA



NATURAL
DA TERRA

**1ª VEZ SENDO INDICADA AO PRÊMIO
E CONCORRENDO EM 2 CATEGORIAS:**

SUPERMERCADOS E ATACADOS

e

SUPERMERCADOS E ATACADOS - ONLINE



**2º ANO CONSECUTIVO SENDO INDICADA AO
PRÊMIO E AGORA CONCORRE EM 2 CATEGORIAS:**

SUPERMERCADOS E ATACADOS

e

SUPERMERCADOS E ATACADOS - ONLINE



A VOTAÇÃO COMEÇA EM SETEMBRO
CONTAMOS COM VOCÊS PARA
ALCANÇARMOS MAIS ESSA
CONQUISTA!





ATÉ A PRÓXIMA EDIÇÃO!

O material faz parte do ativo de informações de propriedade da Hortifruti Natural da Terra, portanto não deve ser compartilhado com pessoas que não façam parte da organização, sob pena de responsabilização e sanções cabíveis.